

**RAPPORT DE
DURABILITÉ
2024**

GALIS[®]

ÉDITO

Depuis 2012, notre stratégie s'est concentrée sur le développement de nos engagements et de nos actions en faveur de l'environnement, tout en maintenant notre attachement au patrimoine et à la création d'emplois. Pour nous, continuer à nous améliorer sur cette voie est une évolution naturelle.

Face aux enjeux environnementaux globaux, l'urgence de repenser nos modes de production et de consommation ne peut être ignorée. Les ressources naturelles s'amenuisent. L'industrie événementielle, par sa nature éphémère, est souvent perçue comme un secteur difficile à concilier avec les exigences de la RSE, et doit relever des défis uniques pour devenir plus durable.

En tant qu'acteur majeur de l'industrie de l'événementiel, il est très important de montrer la voie et d'innover pour offrir à nos clients des produits et des matériaux de la manière la plus responsable possible. C'est pourquoi, depuis 2012, nous nous efforçons de sensibiliser nos parties prenantes à notre approche par le biais de formations ou de réunions.

Porté par des valeurs humaines et environnementales fortes, notre Groupe a pris à bras le corps cette responsabilité.

Nous croyons fermement que le bien-être de notre planète est intrinsèquement lié à celui de nos collaborateurs.

Nous souhaitons accompagner nos partenaires commerciaux. Avec 90% de nos fournisseurs en France, nous effectuons des visites pour échanger et les accompagner sur les questions environnementales. Nous avons également comme objectif d'accompagner nos clients vers une réflexion écoresponsable, mais aussi de conduire le changement au sein de notre secteur d'activité.

Le Groupe se fixe annuellement de nouveaux objectifs à travers une politique de management responsable qui s'inscrit dans la norme ISO 20121 et l'ISO 26000. Nous calculons notre empreinte carbone de nos événements afin de mesurer et réduire notre impact de manière continue. Le Groupe GALIS est fier de faire partie des signataires du Pledge Net Zero Carbon Event 2050, un engagement international visant à atteindre la neutralité carbone dans l'industrie événementielle et ainsi répondre aux attentes des Accords de Paris.

C'est à travers ces actions que nous affirmons notre engagement indéfectible envers un avenir plus durable, tout en continuant à innover et à proposer des solutions créatives qui respectent l'environnement et enrichissent la qualité de vie au travail.

L'engagement RSE ne se discute plus, c'est une obligation pour tous les acteurs du marché de l'événementiel. La RSE est un formidable levier pour innover et se réorganiser.



Fabrice Laborde
Co-président
du Groupe Galis

Lorsque l'entreprise et ses collaborateurs s'engagent ensemble dans une démarche de responsabilité sociétale, ils tissent des liens forts, créant un impact positif qui enrichit l'entreprise, tout en renforçant le bien-être et l'épanouissement de chacun.



Nathalie Laborde
Co-présidente
du Groupe Galis

S'ENGAGER, ÊTRE ÉVALUÉ ET S'APPUYER SUR DES RÉFÉRENTIELS



ISO 20121, un référentiel international dans l'événementiel

La norme ISO 20121 est une norme internationale dédiée au management responsable de l'activité événementielle. Le Groupe GALIS a été un des premiers groupe français à être certifié par cette norme en novembre 2016. Cette norme internationale est la ligne directrice des décisions et de la stratégie RSE pour le Groupe GALIS.



Label Engagé RSE, ISO 26000, un référentiel international en matière de RSE

La norme ISO 26000 est un référentiel accompagnant les entreprises dans la mise en place d'une politique et d'une stratégie RSE. Cette norme n'est pas certifiable. Pour cette raison, l'Afnor a créé le Label Engagé RSE pour pouvoir certifier les entreprises ayant un fort engagement RSE. Le Groupe GALIS a obtenu le Label Engagé RSE niveau Confirmé en octobre 2023.



Responsibility Europe, CSR Label

Le label Responsibility Europe est l'équivalent européen du Label Engagé RSE



EcoVadis, un label international externe

Le label français EcoVadis permet aux entreprises de mesurer leur impact environnemental, social et éthique selon les principes de la RSE. L'évaluation porte sur les actions de l'entreprise autour des critères environnementaux, éthiques, sociaux et d'achats responsables. Chaque année, 100 000 entreprises sont évaluées à travers 175 pays.

La prise en compte de nouvelles thématiques sur les enjeux RSE pertinents a permis au Groupe GALIS de progresser sur son année fiscale 2023 par rapport à 2022. Avec 10 points gagnés en une année, le Groupe se voit récompensé par une médaille de Bronze.

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES, UNE INSTITUTION MONDIALE

Le Groupe GALIS marque une nouvelle étape importante en 2024 en devenant membre du Pacte Mondial des Nations Unies. En rejoignant cette institution, le Groupe s'engage à respecter les 10 Principes du Pacte Mondial, à respecter les 17 Objectifs de développement durable ainsi qu'à renouveler ses engagements et rendre compte de ses actions.

Il s'agit de la plus grande initiative volontaire de RSE au monde. Elle porte sur l'engagement et la mise en place de principes universels de durabilité et à s'engager dans une démarche d'amélioration continue. Cette initiative repose sur les principes fondamentaux des Nations Unies.

LE GROUPE GALIS PEUT AGIR SUR 12 ODD



ODD 1

Parvenir à un monde sans pauvreté et inégalités



ODD 10

Réduire toutes les iniquités existantes



ODD 3

Travailler au bien être des salariés pour favoriser une bonne santé



ODD 12

Réaliser un produit en travaillant avec tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement



ODD 4

Promouvoir une éducation de qualité en accueillant des étudiants pour des alternances ou encore des stages



ODD 13

Mettre en place des actions pouvant lutter contre les changements climatiques



ODD 5

Parvenir à l'égalité des sexes



ODD 15

Bâtir une filière n'ayant aucun impact négatif sur la biodiversité et leurs écosystèmes



ODD 8

Créer de la croissance économique tout en promouvant un travail décent auprès de toutes parties prenantes



ODD 16

Travailler pour avoir des institutions efficaces



ODD 9

Participer à l'innovation de la filière et promouvoir une chaîne logistique efficace et résiliente



ODD 17

Trouver des partenariats pour garantir la réalisation du plan d'action

SOMMAIRE

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024

01	NOTRE RAISON D'ÊTRE ET DÉCLARATION DE MISSION	6
02	NOTRE STRATÉGIE	8
03	NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	13
04	NOTRE PLAN D'ACTION	15
05	NOS ENGAGEMENTS AUPRÈS DES FOURNISSEURS	25
06	NOS ENGAGEMENTS AUPRÈS DE NOS CLIENTS	27
07	NOS ENGAGEMENTS AU SEIN DE LA FILIÈRE	29
08	NOS ACTIONS SOCIÉTALES	32

01 RAISON D'ÊTRE ET DÉCLARATION DE MISSION

01 NOTRE RAISON D'ÊTRE ET DÉCLARATION DE MISSION

La raison d'être désigne, le sens, la cause véritable et profonde de l'existence d'une entreprise. GALIS a pour vocation d'assurer le développement à long terme de chacune de ses expertises dans le respect de ce qui fait leur singularité et leur force. Notre modèle repose sur une vision de long terme valorisant l'héritage de nos métiers et la passion de transmettre.

La déclaration de mission ancre les enjeux sociétaux et environnementaux dans la stratégie de l'entreprise et de la société. Pour apporter des solutions aux préoccupations sociales et environnementales, l'entreprise doit montrer l'exemple et agir.

Depuis la reprise de GALIS, en 1994, par Nathalie Laborde et Fabrice Laborde, l'humain n'a cessé d'être positionné au cœur du développement de l'entreprise avec comme ADN l'envie de transmettre, de former, de recruter, de valoriser, de donner sa chance, de créer de l'emploi, des métiers.

Pour nous, continuer à s'améliorer dans ce sens est donc une évolution naturelle. Depuis 2012, nos engagements et nos actions se sont concrétisés par l'obtention de plusieurs certifications à savoir l'ISO 20121 et l'ISO 26000 ainsi que les labels Engagé RSE avec le niveau Confirmé, Responsibility Europe et Ecovadis.



Pauline Teyssedre
Directrice de la stratégie
du Groupe Galis



En 30 ans, le Groupe est passé de 6 à 150 collaborateurs et collaboratrices en réinjectant l'ensemble des bénéfices dans l'entreprise. L'écoresponsabilité n'est pas seulement une attitude responsable face aux ressources naturelles de l'environnement. C'est surtout un état d'esprit, une politique, un ADN, une démarche globale.

La nuance est subtile mais essentielle, car cette seconde conception oblige à penser de façon écoresponsable dès la conception de l'événement et/ou du stand. Il s'agit d'intégrer, dès la création du concept, certaines pratiques respectueuses de l'environnement en optimisant au maximum la consommation d'énergie, de ressources, en valorisant le réemploi, le recyclage, la seconde vie des matériaux.

Le Groupe se fixe annuellement de nouveaux objectifs par le biais d'une politique de management responsable qui s'inscrit dans la norme ISO 20121 mais également à travers l'ISO 26000.

Notre volonté est d'accompagner nos collaborateurs, nos fournisseurs, nos partenaires, nos clients vers une réflexion écoresponsable et d'impulser le changement au sein de notre filière pour que l'exception d'aujourd'hui soit la norme de demain.

02

**NOTRE
STRATÉGIE**

02 NOTRE STRATÉGIE MODÈLE D'AFFAIRES

Le Groupe GALIS est une agence spécialisée dans le conseil, la création, le design d'espace, la réalisation de stands et d'événements. Le Groupe intervient sur les grandes familles du design liées à la rencontre, qu'elles soient dans des lieux événementiels, des sites commerciaux, en plateau webinar ou encore dans les entreprises.

Le positionnement novateur du groupe GALIS alliant la réflexion stratégique, le design, la démarche RSE et le business client a pour but de produire pour chaque projet une réponse complète et en parfaite adéquation avec les enjeux commerciaux, d'image, d'identité de marque et sociétale de ses clients.

Nos 150 collaborateurs proposent chaque jour une expertise répondant au plus près des attentes de nos clients. Voilà aujourd'hui plus de 25 ans que GALIS marque de son empreinte le monde des agences de design d'espaces et événementielles : Salon, Événementiel, lieux de rencontre et commerciaux. Aujourd'hui, reconnu pour être la première entreprise pouvant se prévaloir d'une expertise complète sur les trois grandes familles du Design liées à la rencontre événementielle et aux lieux commerciaux que sont : les salons, l'événementiel et le retail.

NOS EXPERTISES

- 1**
LE DESIGN STAND & L'INSTALLATION DE SALONS
Stands sur mesure et en système modulaire
- 2**
LA CRÉATION & L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
Lancement de produits, inaugurations, activations...
- 3**
LA CONCEPTION VIRTUELLE
Showroom, salons virtuels, Webinars...
- 4**
L'AGENCEMENT & LE DESIGN RETAIL
Pop-up, boutiques, showroom, agencements de bureaux...

/// Nous avons fortement adapté notre organisation pour être davantage socialement responsable.



Julien Alves
Directeur Général
du Groupe Galis

8

AGENCES DE DESIGN

BORDEAUX - LYON - MONTREUIL
PARIS - STRASBOURG - LILLE
NICE - GRENOBLE

2

**SITE DE PRODUCTION
PARIS**

150
COLLABORATEURS

1973
DATE DE CRÉATION
DE LA SOCIÉTÉ

40M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

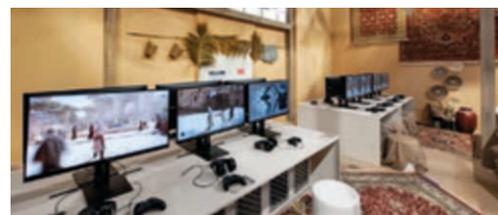
1053
RÉALISATIONS/AN

02 NOTRE STRATÉGIE FILIALES ET MARQUES

Le Groupe GALIS poursuit son développement sur différents secteurs de l'événementiel. En effet, son expertise va au-delà de la conception de stand traditionnel.

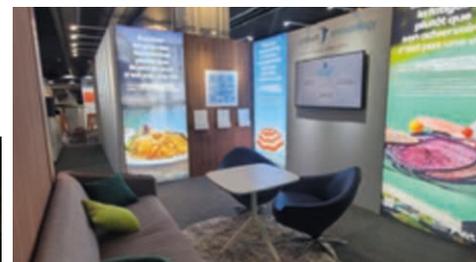
GALIS® ● artpulsion
BY GALIS

Galis et Artpulsion conçoivent et réalisent des projets de stand traditionnel de 9 m² à plus de 1 000 m².



EVOLUSTAND

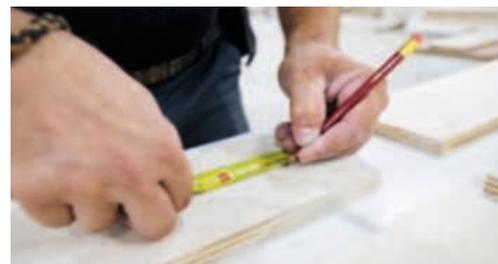
EvoluStand développe des solutions modulables et itinérantes.



02 NOTRE STRATÉGIE FILIALES ET MARQUES



Les **stands traditionnels** sont, en partie, fabriqués dans la menuiserie Galis Factory située en région parisienne.



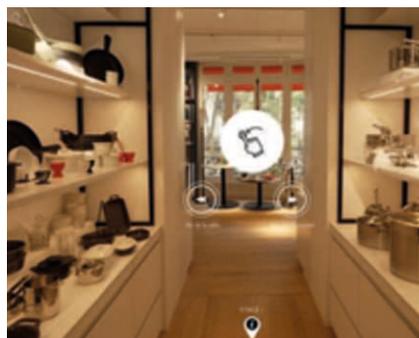
L'acquisition de Stand Pub, reconnu pour ses créations calibrées en fonction des ambitions et des contraintes des clients, marque une étape majeure dans la stratégie du Groupe GALIS. Stand Pub devient un renforcement territorial sur la région « Grand Est ».

L'entreprise Stand Pub, créée il y a 40 ans, implantée à Lyon et Grenoble a su développer plusieurs expertises que sont la conception de stand, l'agencement, la signalétique ainsi que l'événementiel.

Conçus et fabriqués en France, dans sa propre menuiserie, les créations de Stand Pub témoignent d'une expertise reconnue et d'un engagement constant en faveur des concepts de développement durable. Déjà certifiée ISO 20121, son système de management responsable intègre le périmètre du groupe.

GALIS EVENT

Galis Event propose un accompagnement dans **l'organisation, la production ou encore l'AMO.**



02 NOTRE STRATÉGIE MATRICE DE MATÉRIALITÉ

NOS PARTIES PRENANTES

Le Groupe GALIS a identifié ses parties prenantes comme définies dans l'ISO 26000. Cette identification permet de comprendre les attentes et besoins de toutes les organisations ayant un intérêt dans les prises de décision du Groupe. La prise en compte des parties prenantes est le cœur de la démarche. Identifier les parties prenantes permet d'avoir pleinement connaissance des risques et des opportunités qui leur sont liés.

L'analyse de matérialité du Groupe, réalisée en 2024, par le service RSE, a permis d'identifier 34 enjeux validés par la Direction stratégique du Groupe. Ces enjeux sont répartis en 7 chapitres :

- CONDITIONS ET RELATIONS AU TRAVAIL
- ENVIRONNEMENT
- LOYAUTÉ DES PRATIQUES
- CONSOMMATEURS
- DÉVELOPPEMENT LOCAL
- DROITS DE L'HOMME
- GOUVERNANCE

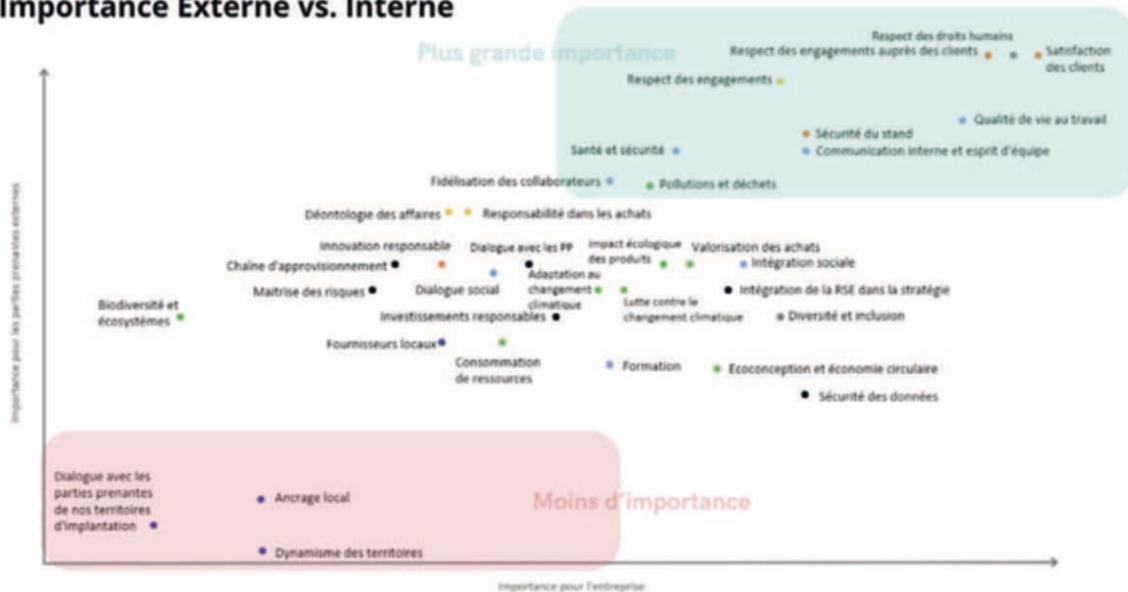


MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Une matrice de matérialité est un outil complet pour garantir une stratégie en RSE. Son premier objectif est d'évaluer les enjeux RSE en fonction de leur importance pour les parties prenantes. Ce second objectif est d'évaluer leur importance pour le bon développement de l'entreprise en question.

Elle constitue un véritable outil à la décision en prenant en compte les enjeux du développement durable. La matrice du Groupe GALIS a été réalisé par une approche interne/externe.

Importance Externe vs. Interne



NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

03 NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagé depuis toujours dans une démarche RSE, le Groupe GALIS a toujours mis en œuvre des actions durables en positionnant le volet social au cœur de son système de management tout en réduisant l'impact de nos métiers sur l'environnement et investissant de manière responsable. Nous souhaitons nous orienter vers un nouveau format d'installation hybride mélangeant des structures modulables et menuiserie pour améliorer nos process de montage. Nous développons au sein de notre bureau d'études des concepts écoresponsables.

Le Groupe dispose de sa propre unité de production rattachée aux autres expertises. Le personnel est embauché exclusivement en CDI et des apprentis sont formés aux métiers du stand, de l'événementiel et du retail. Nous valorisons, depuis plusieurs années, notre engagement pour un travail respectant les valeurs de la société à savoir l'écoute du client, le respect des hommes et des femmes qui font partie du métier, l'esprit et la cohésion d'équipe ainsi que le sens des responsabilités.



La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise a toujours fait partie de l'ADN de GALIS.



Pauline Teyssedre
Directrice de la stratégie
du Groupe Galis



Le périmètre du système de management responsable du Groupe correspond à l'ensemble de ses activités. Nous nous engageons à respecter les exigences légales, de la filière et toutes autres réglementations applicables à notre activité de concepteur de stand. Nous nous engageons à apporter l'appui ainsi que les ressources nécessaires au suivi de cette politique.

Enjeux économiques

Favoriser l'innovation responsable à travers des offres de stands réutilisables & hybrides, des offres d'événements écoresponsables et une démarche de progrès permanent

Enjeux sociaux

Assurer une qualité de travail avec une amélioration des conditions de travail, une gestion sociale, la formation des collaborateurs et une valorisation de nos métiers

Enjeux environnementaux

Réduire notre impact sur l'environnement en favorisant les matériaux écoresponsables et le réemploi. Le cas échéant, nous procédons à une gestion des déchets liés à nos activités, un calcul puis une réduction de notre empreinte carbone

04

NOTRE PLAN D'ACTION

04 NOTRE PLAN D'ACTION

Depuis toujours, nos engagements et notre travail ont porté leurs fruits, puisqu'en 2016, le Groupe GALIS a été certifié ISO 20121. Depuis, nous avons développé un système de management responsable, une politique de développement durable, un plan d'action, des indicateurs et des procédures.

La politique RSE s'est développée et continue à s'améliorer. L'obtention de l'ISO 26000 et du Label Engagé RSE niveau Confirmé en octobre 2023 sont des exemples de l'évolution permanente du Groupe sur ces questions fondamentales.

En 2024, le Groupe s'engage au respect des 10 Principes et des 17 Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations Unies. En devenant membre du Pacte mondial, le Groupe, une fois de plus, réaffirme sa volonté de développer son activité d'une manière durable et de répondre aux enjeux sociétaux actuels et futurs. Les 17 ODD font partis d'un plan d'action des Nations Unies comprenant 169 cibles afin de tendre vers un monde plus durable à l'horizon 2030.

BIEN ÊTRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL



Le Groupe GALIS a pour priorité de préserver les relations humaines. Cette valeur est présente dans l'ensemble des entités du Groupe. Cela passe par la garantie d'une écoute de tous les collaborateurs à chaque instant. Garantir l'égalité des chances et de traitement dans tous les processus internes est un engagement que le Groupe GALIS a pris dans :

- Le recrutement
- L'égalité professionnelle
- L'intégration.

La santé et la sécurité au travail sont des valeurs fondamentales partagées par tous les collaborateurs au sein de la société. Pour cela, le Groupe GALIS a développé une politique reprise par la Direction RH. La prévention et la formation en sont les mots d'ordre.

Par exemple, des EPI sont distribués comme des chaussures de sécurité pour tous les salariés de l'entreprise. Les menuisiers, qui font face à un risque sanitaire plus important, sont équipés de casques pour le bruit, des gants ou encore des lunettes de protection. Les établis sont équipés pour aspirer les poussières du bois.

Au total, 9 machines ont été installées afin de diminuer les mouvements risqués et répétés. Le Groupe possède une scie à panneaux à commande numérique diminuant les manipulations de panneaux de bois, ainsi qu'un bras de manipulation sur potence. Une personne seule peut donc manipuler les panneaux. La menuiserie possède un parc de machines numériques respectant des critères rigoureux de la CRAMIF.

38

NOUVEAUX ENTRANTS

542

HEURES DE FORMATION

150

COLLABORATEURS

97 / 100

INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMME/FEMME

*SOURCE : 2024

04 NOTRE PLAN D'ACTION

GESTION DES CARRIÈRES



Le Groupe a une politique ferme au sujet de toutes sortes de discrimination. Cette dernière est proscrite. Nous veillons à l'égalité des chances au sein des recrutements.

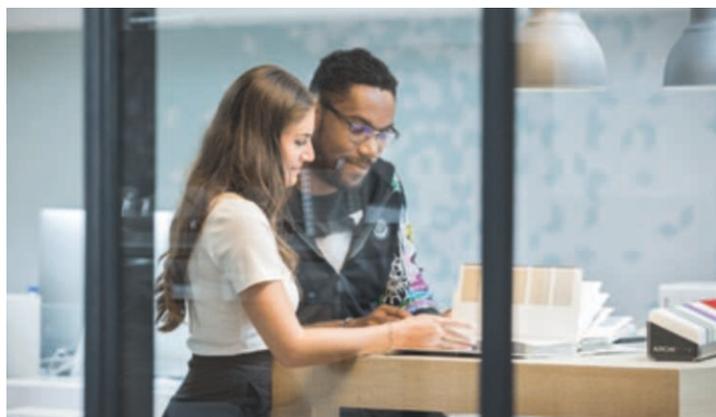
Des entretiens individuels ont été mis en place pour favoriser le dialogue entre les salariés et leur responsable hiérarchique.

Ces entretiens permettent d'échanger sur des sujets tels que les compétences, l'emploi en lui-même mais également toute évolution professionnelle souhaitée par le salarié.

Le Groupe GALIS embauche, tous les ans, des étudiants en alternance et en stage afin de répondre à leurs envies d'apprendre tout en valorisant leurs compétences.

En 2024, 7 alternants et 5 stagiaires ont trouvé leur place au sein du Groupe GALIS dans différents services de l'entreprise :

- Le commerce
- La comptabilité
- Le développement durable et l'innovation
- Le design



ÉGALITÉ FEMMES / HOMMES



Le secteur de l'événementiel est aussi celui de la solidarité entre les hommes et les femmes. Chez GALIS, cet esprit de solidarité et d'inclusion s'exprime tant par la qualité des relations qui règnent au sein du groupe qu'à travers notre démarche continue visant à assurer l'égalité Femmes/Hommes et à diversifier la politique de recrutement.

L'égalité entre les Femmes et les Hommes est une valeur fondamentale du Groupe GALIS. Pour cette raison, le Groupe a pris l'engagement d'arriver à une véritable égalité professionnelle. Aujourd'hui, les femmes représentent 49% du personnel et 42% du top management du Groupe. La parité de genre arrive même jusqu'à la présidence du Groupe.

49%
DE COLLABORATRICES

42%
DE FEMMES DANS
LA DIRECTION

7
ALTERNANTS

71.29
HEURES DE TRAVAIL POUR DES
PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

19
TONNES DE MATÉRIAUX
SAUVÉS DE LA BENNE

*SOURCE : 2024

04 NOTRE PLAN D'ACTION

NOS STANDS CONCUS ET FABRIQUÉS DANS NOTRE MENUISERIE



Le Groupe GALIS possède menuiserie intégrée composée de 14 personnes. Un savoir-faire toujours mis au service de la satisfaction des clients. Dans nos ateliers français et chez nos prestataires référencés, nos équipes conçoivent et produisent des projets de 9m² à plus de 1000m².

Depuis 2022, notre menuiserie travaille sur des projets "hybrides" : des stands constitués d'une structure en aluminium réutilisable avec quelques éléments menuisés. Les stands, en bois et/ou en structure aluminium sont fabriqués dans des ateliers en France.

Le Groupe GALIS emploie ses propres designers. Toujours dans l'objectif de satisfaire les clients, être au plus près de la conception est un véritable atout. La conception est une grande force et un point stratégique du Groupe.

Cette proximité des équipes permet de rendre un travail efficace, et favorise le dialogue entre toutes les parties liées au projet. Dans tout travail collectif efficace, la communication est l'élément central.

LA DURABILITÉ EST UN TRAVAIL D'ÉQUIPE

La proximité des équipes rend les moments de brainstorming beaucoup plus constructifs, favorise la créativité et encourage la poursuite de l'objectif commun : la satisfaction des clients.

Tous nos prestataires menuisiers, pour des projets en France, sont des sociétés françaises. Le Groupe GALIS essaie, au maximum, de choisir un menuisier au plus près de l'événement ou du salon afin de réduire l'impact environnemental négatif du transport. Le Groupe GALIS travaille uniquement avec du bois provenant de cultures durables et protégées. Ainsi, le bois utilisé est toujours certifié PEFC.



170

STANDS RÉALISÉS EN 2023
PAR NOTRE MENUISERIE
GALIS PRODUCTION

17

MACHINES DANS
NOTRE PARC

2

SITES DE PRODUCTION

1

ATELIER DE PRÉPARATION
STAND PUB À GRENOBLE

1

ATELIER DE
PRÉPARATION POUR
LES STANDS EVOLU
EN ÎLE-DE-FRANCE

2

ZONE DE STOCKAGE
EN ÎLE-DE-FRANCE
ET À BORDEAUX

04 NOTRE PLAN D'ACTION

ÊTRE RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT



En 2022, le Groupe GALIS a réalisé son premier Bilan Carbone accompagné d'un cabinet spécialisé. Sur la base des 3 scopes, les postes d'émissions les plus importants ont pu être identifiés. Le Groupe peut, alors, prendre des mesures et investir pour diminuer son impact environnemental.

En tant que leader du marché français de design de stand, le Groupe GALIS s'engage à réduire l'empreinte carbone de son secteur d'activité.

- Scope 1 : émissions directes liées à l'activité -> Environ 3.5% des émissions totales du Groupe.
- Scope 2 : émissions indirectes liées à l'activité de l'entreprise -> Environ 0,34% des émissions totales du Groupe.
- Scope 3 : émissions indirectes qui ne sont pas liées à l'activité de l'entreprise -> Environ 96.2% des émissions totales du Groupe.

La décarbonation est au cœur de la stratégie du Groupe GALIS. Fin 2023, le Groupe a rédigé son plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Afin d'atteindre les objectifs, il est nécessaire de travailler sur le scope 3. La diminution des émissions du Groupe va donc porter sur tout le cycle de vie du stand : de sa conception à sa fin de vie.

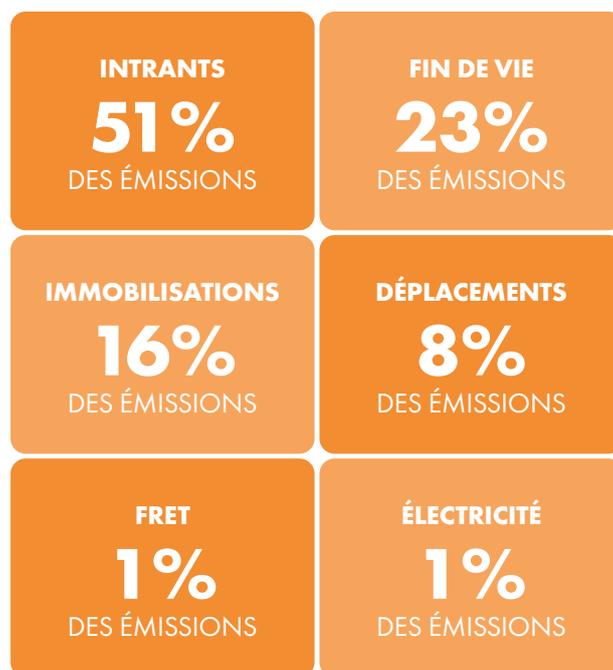
Les actions portent sur les principaux postes émetteurs :

- Le pilotage d'action RSE
- Les déplacements professionnels
- Les intrants
- La fin de vie

Les intrants représentent 51% des émissions de gaz à effet de serre du Groupe GALIS. Pour cela, le Groupe a développé des actions au quotidien pour réduire ce poste d'émission. Cela commence par de la sensibilisation puis de la formation sur la manière de consommer au sein du Groupe.



LES POSTES LES PLUS ÉMETTEURS



04 NOTRE PLAN D'ACTION

L'événementiel est un secteur producteur de déchets du fait de sa nature éphémère. La réutilisation est le maître-mot de la politique RSE du Groupe. Le service RSE travaille en collaboration avec les chargés de projet et les designers pour proposer une entreprise et/ou association capable de récupérer les éléments destinés à la benne pour les revaloriser.

Afin de diminuer l'impact environnemental du Groupe, il est important d'avoir une amélioration de la gestion des déchets. La réduction des déchets se fait en amont de l'événement dès la conception. Au sein de l'agence de design de stand GALIS, les designers sont formés à l'économie circulaire et la conception responsable. De plus, le suivi des tonnages de déchets est primordial pour la mise en place d'actions de réduction.

Dans la continuité de cette démarche, le Groupe a signé le Pledge NET ZERO CARBON EVENTS 2050 en 2023. Il s'agit d'un engagement international pris par l'industrie de l'événementiel pour lutter contre le changement climatique. Les entreprises s'engagent à construire une feuille de route afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre du secteur d'activité. L'objectif est de réduire les émissions de 50% d'ici 2030, et de compenser les 50% restants d'ici 2050.

La sensibilisation et la formation des équipes sont primordiales pour faire avancer les consciences sur des sujets scientifiques souvent abstraits. La sensibilisation aux enjeux climatiques ainsi que la mise en place d'actions concrètes font parties de notre stratégie climat afin d'améliorer notre bilan carbone. Les formations climat est une prochaine approche pour renforcer l'implication des équipes dans une démarche déjà mise en place.

RÉDUCTION DE
50%
D'ICI 2030

COMPENSATION DES
50%
RESTANTS D'ICI 2050

-12.87%
DE DÉCHETS
EN 2024 VS 2023

+44.38%
DE DÉCHETS RECYCLÉS
EN 2024 VS 2022

+112.48%
DE RÉEMPLOI
EN 2024 VS 2022

04 NOTRE PLAN D'ACTION

CALCUL CARBONE DE STAND



Fin 2023, le Groupe GALIS devient beta testeur du nouvel outil filière CLEO Carbone, développé par L'Unimev (Union Française des Métiers de l'Événement). En tant que beta testeur, GALIS a participé au développement de cet outil important pour toute la filière événementielle.

CLEO Carbone est un moyen d'évaluer l'empreinte carbone de son événement et/ ou de son stand d'exposition. Connaître l'impact carbone de son stand permet de travailler toujours plus pour le faire diminuer sur les prochains salons.

Ainsi, nous pouvons connaître les émissions des matériaux, des consommables ou encore du transport. Nous pouvons choisir tous les éléments définissant un stand et/ou un événement à faible émissions de gaz à effet de serre.

40% des demandes client au service RSE du groupe GALIS sont des calculs de l'empreinte carbone..



Ophélie Gerault
Chargée de mission RSE
du Groupe Galis

CLEO Carbone est l'outil indispensable pour piloter son événement et l'orienter vers plus d'impacts positifs.



Pauline Teyssedre
Directrice de la stratégie
du Groupe Galis

cleo
CARBONE

EXEMPLE CONCRET DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE AVEC CLEO CARBONE

Depuis quelques années, nous accompagnons le Groupe UBISOFT dans la réalisation de ses stands d'exposition.

En 2022, ce client historique du Groupe GALIS, déjà très engagé dans la démarche RSE nous a demandé de calculer l'empreinte carbone de son stand de 650m² pour le salon Paris Games Week. Le stand émettait 19.606tCO₂eq.

En 2023, le client nous demande un stand de 700m² respectant les piliers de la RSE à savoir l'insertion, l'égalité et la protection de l'environnement. GALIS a répondu à ses attentes tout en diminuant son empreinte carbone. Cette année-là, le stand émettait 10.734tCO₂eq soit une diminution de 41% des émissions de gaz à effet de serre. Le travail sur les matières premières, le mobilier et la réutilisation nous a donc permis d'avoir un gain de 8.872tCO₂ eq.



La flexibilité de l'outil CLEO Carbone favorise une évolution constante des méthodes de calcul, visant à accroître la précision des résultats.



Quentin Balblanc
Responsable développement
durable d'UNIMEV

04 NOTRE PLAN D'ACTION 2024 EN CHIFFRES



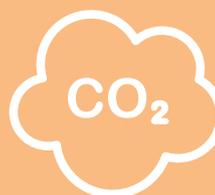
153.8
TONNES DE DÉCHETS *

* RÉGION PARISIENNE



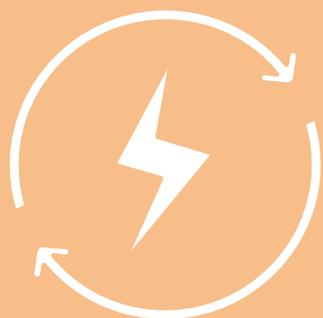
PARIS GRENOBLE
70% 90%
MATIÈRES VALORISÉES *

* SOURCE : LES PETITS RECYCLEURS



33.6
TCO2E ÉVITÉES GRÂCE
À LA VALORISATION
DES DÉCHETS *

* SOURCE : LES PETITS RECYCLEURS



+5.17%
DE LA CONSOMMATION
D'ÉNERGIE *

* EN PRENANT EN COMPTE LES DIFFÉRENTES
ET NOUVELLES IMPLANTATIONS DU GROUPE



+56%
DE STANDS RÉUTILISABLES
EN 2023 VS 2022 *

* CA 35 M€

04 NOTRE PLAN D'ACTION BIODIVERSITÉ

Selon l'OCDE, " Les services écosystémiques fournis par la biodiversité, comme la pollinisation des cultures, l'épuration de l'eau, la protection contre les inondations et la séquestration du carbone, sont indispensables au bien-être humain. Au niveau mondial, leur valeur est estimée entre 125 000 et 140 000 milliards USD par an, soit plus d'une fois et demie le montant du PIB mondial" - Rapport 2019

Au sein de la filière événementielle, la préservation de la biodiversité reste un sujet complexe à mettre en place. Le Groupe GALIS s'est engagé pour que la biodiversité soit le cœur de la stratégie de durabilité pour l'année 2025.

Le Groupe GALIS est dépendant, comme la plupart des entreprises, de ses matières premières. En effet, ayant une menuiserie et travaillant le bois, le Groupe est sensible à la déforestation. Cette dernière est néfaste pour l'économie des métiers du bois mais également pour tous les écosystèmes qu'une forêt crée. Les métiers du bois vont subir les variations du prix de cette matière première. La déforestation va avoir un impact sur cette variation économique. Puis, la déforestation conduit à la disparition de certaines espèces animales et végétales. De plus, une des variables les plus impactantes pour le monde entier est la disparition de puits de carbone que sont les arbres. Cela conduit à la hausse des températures mondiales et au réchauffement climatique.

Depuis plusieurs années, le Groupe GALIS, à travers sa casquette de menuisier, travaille uniquement avec du bois issu des forêts durables en France et en Europe. De plus, toutes les menuiseries référencées par le Groupe doivent travailler avec du bois certifié PEFC.

Au-delà du bois, d'autres matières premières sont primordiales pour le métier d'agence de design de stand. Le Groupe travaille toujours plus pour trouver de nouveaux matériaux recyclés, recyclables ou à réutiliser. Le Groupe se prépare donc aux mutations économiques des matières premières et réduit son impact et sa dépendance à la biodiversité. Cette pratique permet de moins puiser dans les ressources naturelles mondiales, et donc de diminuer l'impact sur la biodiversité.

Au sein de son service événementiel GALIS EVENT, le Groupe favorise les lieux événementiels sur des territoires forces de proposition en matière de sauvegarde et maintien de la biodiversité.

LA BIODIVERSITÉ EST LE SUJET ENVIRONNEMENTAL PRIMORDIAL EN 2025 POUR LE GROUPE GALIS

Le Groupe a commencé son travail avec une action pour la sauvegarde des abeilles sur son territoire. En effet, des ruches ont été installées sur le terrain du siège social en région parisienne. L'apiculteur en charge de ses ruches propose des formations aux salariés sur l'apiculture et la protection des abeilles dans le monde.



04 NOTRE PLAN D'ACTION EVOLUSTAND

Evolustand est une agence de design de stands spécialisée dans les stands 100% modulables, la conception et l'installation de systèmes et de structures.

En 2016, le Groupe a lancé son expertise de stand modulable. Cette structure légère en aluminium et en tissu est un système responsable qui permet de réduire l'empreinte carbone du projet de stand. De plus, cette solution modulable est entièrement réutilisable. Les gammes modulables s'inscrivent aussi dans le développement durable des différentes phases de vie des produits : l'avant-projet et sa conception, la fabrication, le transport, l'installation, l'utilisation, le démontage, le stockage en attendant le prochain remontage jusqu'à la fin de vie de celui-ci.

Dans notre zone de stockage, le mobilier, les matériaux et l'électronique sont déposés. Cela crée une rotation des produits et réduit considérablement la quantité de déchets.

Soucieux d'avancer dans le sens du développement social et environnemental, Evolustand agit en améliorant ses méthodes de travail dans le respect total des normes de sécurité imposé.

AUJOURD'HUI EVOLU STAND PEUT AGIR SUR 7 ODD



EVOLU Stand est un employeur qui attire les nouveaux talents, et favorise l'égalité des chances, la diversité et le dialogue social.



EVOLU Stand travaille pour trouver les meilleures solutions d'innovation afin de continuellement s'améliorer et se renouveler sur le marché du stand modulable. Cette innovation se veut durable et responsable.



EVOLU Stand atténue l'impact de ses activités sur l'environnement grâce sa technologie. Au-delà d'un service moins impactant sur l'environnement, tout le système de management, de la filiale du Groupe GALIS, est plus responsable.

5

AGENCES EN FRANCE

24

COLLABORATEURS

3

CERTIFICATIONS

10 000

M²D'AMÉNAGEMENT
D'ESPACE

59%

DE FEMMES



NOS ENGAGEMENTS AUPRÈS DES FOURNISSEURS

05 ENGAGEMENTS AUPRÈS DES FOURNISSEURS

Nous sélectionnons des fournisseurs capables de répondre précisément aux besoins de nos clients tout en respectant les aspects sociaux et environnementaux.



Nous favorisons l'équité de traitement des fournisseurs.

Pour cela :

- Nous adoptons une éthique des affaires
- Nous respectons la libre concurrence
- Nous préconisons des relations commerciales saines

Nous instaurons une culture de partenariat propice à l'amélioration conjointe des parties, aux partages des bonnes pratiques et à la mise en œuvre de projets communs d'amélioration. Cela passe par l'instauration d'une relation pérenne impliquant les fournisseurs dans le process achats le plus tôt possible afin de valoriser leurs conseils en termes d'innovation et d'utilisation des biens et services :

- En les maintenant informés des étapes de mise en concurrence
- En assurant la confidentialité des informations fournies
- En validant conjointement le cadre contractuel de la relation
- En mettant en place des indicateurs de performance
- En promouvant le sourcing local, le respect des échéances contractuelles de règlement conformément à LME
- En évitant toute dépendance économique qui pourrait mettre en péril le groupe GALIS ou un de ses fournisseurs

Nous informons annuellement les fournisseurs que nous considérons être dans une dépendance économique significative. Nos fournisseurs s'engagent à mettre en œuvre et à promouvoir une démarche RSE, et en informent GALIS dans le cadre de la relation contractuelle. Ils s'engagent aussi, dans un respect des processus achat de GALIS, de sa responsabilité sociétale et environnementale, du respect des lois et des réglementations, de la santé-sécurité et de l'environnement.

PARMI TOUS NOS FOURNISSEURS...

90%

SONT DES FOURNISSEURS FRANÇAIS

99.4%

SONT DES FOURNISSEURS EUROPÉENS

64%

DE NOS FOURNISSEURS SONT DES PME

22%

DE NOS FOURNISSEURS SONT DES MICROENTREPRISES

NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DE NOS CLIENTS

06 ENGAGEMENTS AUPRÈS DE NOS CLIENTS

L'engagement de notre Groupe pour le bien-être de la société et pour l'environnement est devenu une composante critique de la mesure de nos performances globales et de notre capacité à continuer à fonctionner de manière efficace. En ce sens, nous accompagnons nos clients dans une démarche RSE appliquée à leur stand, agencement ou évènement.

Nous valorisons le vivant et bannissons les matériaux "douteux" comme le coton gratté, la moquette à usage unique ou l'OSB. Nous valorisons l'inclusion et la sobriété de nos recommandations.

Le Groupe favorise et promeut le choix de matériaux éco-responsables, réemployés, réemployables ou encore recyclables. Dans une démarche RSE de l'évènementiel, le Groupe favorise la récupération des matériaux comme les bâches, meubles ou encore la moquette lors des démonstrations pour le réemploi.

Il est important de définir un scénario de fin de vie du stand après évènement. Différentes options s'offrent aux clients : le don des matériaux, le réemploi, le stockage ou encore le recyclage.

La validation des prestataires implique une vérification minutieuse des qualités professionnelles, leur réelle capacité de production et des conditions de travail de leurs collaborateurs. Cette étape indispensable est le moyen d'assurer à nos clients le même degré de finitions, que le stand soit fabriqué dans nos ateliers ou à l'autre bout du monde par un de nos prestataires !



Patrick Bourgne
Directeur des Opérations
du Groupe Galis



Il n'y a pas de mauvais matériaux, il n'y a que des mauvaises utilisations.



Maryse Le Lay
Directrice Artistique
du Groupe Galis

LA RSE APPLIQUÉE À VOTRE ÉVÈNEMENT
NOUS SOUHAITONS FAIRE PROFITER
NOS CLIENTS DE NOTRE EXPERTISE ET
APPLIQUER NOS VALEURS A VOTRE STAND
D'EXPOSITION.

QUELQUES PROPOSITIONS

Des actions d'économie d'énergie sont proposées sur nos stands : par exemple un éclairage LED basse consommation, l'extinction et l'allumage des écrans par un technicien dédié chaque soir et chaque matin ou encore une réflexion et une stratégie écoresponsable dans la construction du stand en passant par :

- L'hybridation des éléments menuisés/ modulables,
- L'utilisation de mélaminé certifié PEFC
- Une communication sur les volumes de matériaux réemployés et leur fin de vie
- La limitation de la hauteur des cloisons
- L'impression encre écosolvant
- L'optimisation des matières premières

Une meilleure gestion des déchets et la récupération des matériaux lors du démontage pour le réemploi.

Calcul de l'empreinte carbone de la fabrication, du montage et du démontage du stand, du pop-up ou de l'évènement afin de vous accompagner vers des objectifs communs de développement durable

NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DE LA FILIÈRE

07 NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DE LA FILIÈRE

Une double présidence au sein d'UNIMEV, une co-présidence au LEADS et une présidence de la commission française dans le cadre de la révision de la norme ISO 20121 pour AFNOR... le groupe Galis est engagé dans la filière événementielle.



L'UNIMEV est l'Union Française des métiers de l'événementiel. Il s'agit d'une organisation professionnelle représentative de l'ensemble des acteurs de l'événementiel. Fabrice Laborde, co-président du Groupe Galis est vice-président d'UNIMEV. Pauline Teyssedre, Directrice de la Stratégie du Groupe Galis, préside la Fabrik Responsable (commission RSE d'UNIMEV).



Le LEADS est une association des professionnels du stand, du design événementiel et commercial créée par le président du Groupe GALIS, Fabrice Laborde. Cette dernière a pour vocation de réunir les sociétés référentes de la filière et les aider dans leur métier.

55
adhérents

1
co-présidence
chez Galis



+400
adhérents

2
présidences chez
Galis

+200
membres de la Fabrik
Responsable

3
Fabrik Responsable
par an

07 NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DE LA FILIÈRE



L'IFES est une association internationale qui regroupe les entreprises de l'événementiel. Pauline Teyssedre (Directrice de la Stratégie du Groupe GALIS) fait partie du groupe de travail "RSE".

+300
adhérents



La FRENCH TOUCH EXPO est une association de promotion du savoir-faire français à l'étranger. Pauline Teyssedre (GALIS) est l'actuelle présidente.

11 adhérents
1 présidence chez Galis

In design we trust.

In Design We Trust est une association design conseil qui regroupe les agences de design françaises. Bruno Synave, directeur de la communication chez GALIS, participe aux différents groupes de travail.

31
adhérents



In Design We Trust est une association design conseil qui regroupe les agences de design françaises. Bruno Synave, directeur de la communication chez GALIS, participe aux différents groupes de travail.

30 adhérents
30 trades represented



UFI est une association mondiale des principaux organisateurs de salons professionnels et propriétaires de parcs d'exposition dans le monde. Ophélie Gérard, chargée de mission RSE, est membre du groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Pauline Teyssedre est membre du groupe de travail sur le management des déchets.

882
membres

NOS ACTIONS SOCIÉTALES

08 NOS ACTIONS SOCIÉTALES

Une double présidence au sein d'UNIMEV, une co-présidence au LEADS et une présidence de la commission française dans le cadre de la révision de la norme ISO 20121 pour AFNOR... le groupe Galis est engagé dans la filière événementielle.



Les collectes de jouets et de vêtements

En décembre 2024, le Groupe GALIS a organisé une collecte de jouets au sein des différents bureaux. La collecte a pour objectif de soutenir Emmaüs et tous les enfants qui sont dans des situations précaires.



Tout le monde contre le cancer

Depuis 2016, GALIS est entreprise ange gardien pour Tout le monde contre le cancer en soutenant financièrement et techniquement les différentes opérations



Oxfam France

Le Groupe GALIS participe tous les ans, au Trailwalker de 100km afin de récupérer des fonds pour l'association. Oxfam France est une association qui lutte contre la pauvreté et combat les inégalités.



"Au pas de course contre le cancer"

Le dimanche 5 mai 2024, les collaborateurs du Groupe ont participé à une course de 10km organisée par 11 étudiants de l'Institut Gustave Roussy. Les fonds de la course sont envoyés à la lutte contre le cancer.



Football Club Pays Créçois

Le Groupe GALIS est partenaire du Club de football amateur de la ville de Crécy-la-Chapelle.



Festival ODP Talence

Il s'agit d'un festival français présent en Nouvelle-Aquitaine réalisé au profit des orphelins des sapeurs-pompiers de France. Le Groupe GALIS a fait un don financier pour soutenir cette cause.

GALIS®

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

PAULINE TEYSSÈDRE
DIRECTRICE DE LA STRATÉGIE
pauline.teyssedre@galis.fr

OPHÉLIE GERAULT
CHARGÉE DE PROJET RSE
ophelie.gerault@galis.fr

BRUNO SYNAVE
DIRECTEUR MARKETING/COMMUNICATION
bsynave@bygalis.com

À l'initiative de UFI dont nous sommes membre, nous avons signé le pledge Net Zero Carbon Event 2050 qui consiste à calculer l'empreinte carbone de notre groupe puis de définir un plan de réduction des GES à hauteur de 50% en 2030 et de compenser les 50% autres restants à horizon 2050.

THÈMES	RECOMMANDATIONS PROPOSÉES
ALUMINIUM	Privilégier l'achat de matériaux aluminium issus de produits recyclés pour les stands modulaires
ACHATS RESPONSABLES	Sélectionner les produits ayant un impact le plus faible en termes de GES (potentiellement en faisant une comparaison des bilans carbonés à produits comparables ou en demandant aux fournisseurs leurs actions en cours sur le sujet)
REVÊTEMENT	Privilégier des revêtements sols moins carbonés et/ou sélectionner les produits les plus vertueux au sein d'une même catégorie de revêtement
R&D	Rechercher de nouveaux produits naturels et matériaux durables respectueux de l'environnement dans la construction des stands (carton, fibres naturelles...) et/ou sélectionner sur la matériauthèque AMAT des produits destinés à l'éco-conception
SOUS-TRAITANCE	Sensibiliser les sous-traitants et les fournisseurs sur l'impact de leurs produits dans le bilan carbone de Galis
RÉEMPLOI	Augmenter la réutilisation / réemploi des matériaux présents au sein des stands
ORGANISATION	Prévoir / réfléchir à une solution pour la récupération et le recyclage des matériaux qui composent les stands
STOCKAGE	Mettre au point un réseau de zones de stockage de structures ou cadres à proximité des lieux d'exposition (prévoir un marché sur plusieurs années afin d'optimiser le stockage et la réutilisation des équipements?)
PANNEAUX SOLAIRES	Evaluer la pertinence d'installer des panneaux solaires
AUDIT ÉNERGÉTIQUE	Réaliser un audit énergétique du site de STDV
ÉVÈNEMENTS	Utiliser des matériels économe en énergie et mettre en place des procédures de relevés des consommations énergétiques
ABONNEMENT	Prise en charge de l'intégralité du remboursement de l'abonnement pour les salariés qui se rendent au travail en transport en commun
FLOTTE DE VÉHICULES	Verdissement de la flotte automobile : acheter des véhicules hybrides/électrique en remplacement des thermiques actuels
BORNES	Mise en place de bornes électriques
TÉLÉTRAVAIL	Mise en place / augmentation de la part du télétravail lorsque cela est possible
COMMUNICATION	Valoriser la démarche amorcée par Galis auprès des clients et des fournisseurs
R&D	Construire et proposer une offre complète de stand écologique ou éco-responsable
POLITIQUE	Développer ce volet GES au sein d'une RSE globale en y indiquant les actions de réduction majeures qui seront validées
RESSOURCES	Recruter une personne dédiée aux enjeux de la RSE ou libérer du temps à un collaborateur qui portera le sujet au sein de l'entreprise
BUDGET	Prévoir un budget annuel dédié aux différents sujets de la RSE dont un spécifique aux actions liées au climat
RH	Dégager du temps de travail alloué à ces sujets pour les personnes impliquées dans la collecte des données
ÉTUDE	Mettre à jour le Bilan carbone de Galis annuellement pour suivre la progression
ÉTUDE	Développer une stratégie bas carbone sur le long terme via la méthodologie ACT de l'ADEME
ÉTUDE	Mener une analyse de cycle de vie pour des stands modulaire et des stands éphémères
SENSIBILISATION	Sensibiliser et former le personnel autour de la stratégie environnementale (travail en mode projet avec les responsables, promouvoir le covoiturage ou l'utilisation des transports en commun, communiquer sur les écogestes, sessions Fresque du climat, etc.)