

## ASSOCIATION

# Leads, l'union fait la force!

Association de loi 1901 créée en juin 2012 par des professionnels du stand, du design événementiel et commercial, Leads (Les entreprises et agences design & stand) a pour vocation de fédérer les sociétés référentes de la filière, d'en défendre les intérêts, de les aider dans leur métier et dans leur stratégie de développement. Forte aujourd'hui de 40 membres, représentant 35 % du marché, elle entend valoriser cette profession, souvent réduite à celle de menuisier. « *Il s'agit de créer notre image, de développer notre communication, de nous structurer, ce qui implique d'avoir une même méthode de travail et une même morale du métier* », soulignait

Fabrice Laborde, président de Leads et dirigeant-cofondateur de Galis, lors de l'AG annuelle le 4 septembre dernier. Partant du constat que « *les prestataires ne nous connaissent pas vraiment, nous assimilant le plus souvent à des menuisiers, des bricoleurs de l'éphémère et des fournisseurs de cloisons* », les professionnels du stand, concepteurs à part entière, devenus de véritables agences de conseil, entendent défendre leur titre de designer, la valeur ajoutée de leur profession, la mise en lumière de leur savoir-faire et de leurs différents domaines d'expertise. Loin de vouloir être vindicative, l'association espère, par une communication renforcée et



pédagogique, mais aussi un travail collectif, redonner à cette filière tout son mérite, mais également servir de support à ce métier et, de là, profiter à l'ensemble de la profession. Après la récente mise en ligne de son site Internet, Leads prévoit aussi d'établir des règles : « *Certes, nous sommes tous concurrents, il n'est donc pas question d'une quelconque entente, mais plutôt de règles de travail communes, d'une charte en quelque sorte qui entretiendrait un rapport pérenne avec les clients* ». **N.C.**