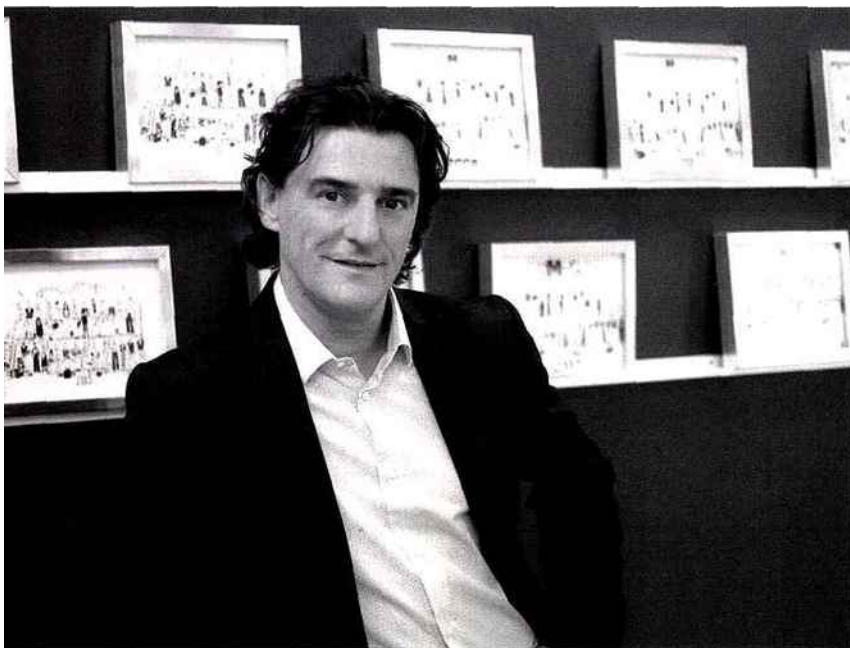




théma **MARKETING POINT DE VENTE**

Agences Design & Stand : bien plus qu'un stand... une offre stratégique globale en marketing



LEADS « Les Agences Design & Stand » est une association de loi 1901 regroupant des professionnels du stand, du design événementiel et commercial. Elle a pour mission de réunir les sociétés référentes du secteur, d'en défendre les intérêts et de promouvoir leurs spécificités, leurs savoir-faire. « Nous regroupons près de 35% des principales agences de ce secteur et nous valorisons notre métier auprès des exposants salons », indique Fabrice Laborde, Président du **LEADS** et Dirigeant de l'agence Galis. « Nous ne travaillons qu'avec des bureaux d'études. Notre plus-value consiste en une approche stratégique, une capacité à créer un design, une identité, une personnalité au stand sur mesure que nous allons créer. Nous imaginons des espaces éphémères dans le but de servir l'image de nos clients. A ce titre, notre métier nécessite non seulement que le stand soit attirant, mais surtout que le visiteur, potentiel client, reste sur celui-ci. Nous cherchons pour nos annonceurs une logique de retour sur investissements.

Pour y arriver, il faut prendre en considération plusieurs facteurs : l'emplacement du stand, la population visée par l'annonceur c'est-à-dire une population de masse ou qualifiée, le choix d'un stand ouvert ou fermé, la préparation et la formation des commerciaux du client ; le tout afin de parvenir à faire rester sur le stand le visiteur plus de 20mn».

Pour cela, les membres du LEADS doivent recourir le plus souvent à des compétences spécifiques capables de maîtriser des logiciels de création complexes et s'entourer de collaborateurs pour la plupart, issus d'écoles prestigieuses comme l'Ecole Boule ou Les Beaux-Arts. Parallèlement, les agences de Design Stand multiplient leurs compétences (conseil stratégique, conception, design et réalisation de projets, suivi des chantiers...) et travaillent de plus en plus en étroite collaboration avec les services marketing des grands groupes afin d'assurer à leurs clients une offre complète de services.

Le chiffre d'affaires des sociétés spécialisées dans la conception et la fabrication

de stands sur mesure était de 455 M€ sur 2012, contre 599 M€ en 2008. Cependant, le marché semble à la reprise avec 474 M€ l'année dernière, soit une hausse de 8% en 2013 et 3% en 2014. 12 000 exposants font appel aux services des agences Design and Stand. Aussi la profession reste-t-elle confiante quant à l'avenir. « Chaque année, le nombre d'exposants salons augmente de 3%. Le média salon se porte plutôt bien. Même si ces derniers ne permettent pas encore de connaître précisément les retours sur investissement, ils restent les seuls événements permettant de montrer un produit tout en étant en contact direct avec un client potentiel», poursuit notre interlocuteur. Aussi, l'offre des Agences Design & Stand entend répondre au mieux aux stratégies image, communication et marketing de leurs clients pour les accompagner dans leur réussite.

