

# GALIS

## Le design d'espace au service de votre développement

Groupe familial fondé en 1973 et dirigé depuis 1994 par Nathalie et Fabrice Laborde, Galis est aujourd'hui la première agence française de design stand. Rencontre avec Fabrice Laborde, PDG passionné d'une entreprise en perpétuelle innovation qui a su se réinventer pendant la crise sanitaire.



### L'année 2023 marque les 50 ans de Galis...

Nous fêtons en effet cette année les 50 ans de notre agence, que nous dirigeons ensemble, ma soeur Nathalie et moi, depuis près de 30 ans. La crise sanitaire a interrompu notre activité pendant deux ans mais nous en avons profité pour nous réinventer

et élargir notre activité. Design d'espaces (foires, salons...), design retail (pop up stores, boutiques...), événementiel, design virtuel... Nous proposons aujourd'hui quatre services différents et sommes devenus très largement leaders dans le secteur du design d'espaces.

Le Covid nous a donné l'occasion d'innover sur deux sujets essentiels. Nous avons développé une plateforme virtuelle d'événements de haute technologie, qui nous a par exemple permis d'animer le PAM, le premier festival manga 100% virtuel qui a rassemblé en décembre 2021 pas moins de 13000 visiteurs... Nous sommes aussi parmi les premières agences à avoir été normées RSE en 2012 et continuons à nous engager plus que jamais dans ce domaine. Sous la marque Evolustand, nous avons ainsi créé des stands itinérants démontables, modulables et écoconçus à très faible bilan carbone qui connaissent un beau succès et représentent aujourd'hui 20% de notre activité liée au design de stands.



### Quel est le secret de votre réussite?

Toute la recherche que nous mettons en place autour de nos produits de design stand est liée à la stratégie de ROI (Return On Investment) de nos clients. Nous savons analyser leur problématique et faire passer, au bon moment, le message qui y correspond le mieux. Notre métier est de créer cette fameuse « première impression » dont le visiteur d'un salon se souviendra.

Aujourd'hui, le stand est devenu un véritable outil commercial : une entreprise française effectue 7 à 15% de son chiffre d'affaires sur les salons.

“  
Nous sommes des transformateurs d'image pour nos clients et des accélérateurs de business  
”



Nous accompagnons nos clients avant, pendant et après l'événement. Notre plateforme virtuelle leur permet de garder contact encore plus facilement avec les visiteurs et facilite la mise en relation avec les commerciaux... Nous savons nous adapter à des univers variés (édition, finance, santé, industrie...) et sommes en permanence à la recherche d'idées nouvelles.

### UNE AGENCE LEADER EN DESIGN STAND

- 650 réalisations par an
- 5 agences en France: Paris, Lyon, Bordeaux, Lille (depuis 2019) et Nice (depuis 2020)
- Un CA réalisé en France (à 48%), en Europe (43%) et dans le reste du monde (9%).

## PARUDANS

# Capital

26 JANVIER 2023

