

GALIS : UN ÉVÈNEMENT, DES POSSIBILITÉS INFINIES

JULIEN ALVES DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE GALIS

Un lancement de produits ? Un salon ? Un séminaire ? L'Agence Galis vous accompagne sur vos événements d'entreprise quel que soit le secteur. Julien Alves, Directeur Général du groupe Galis, nous en dit plus sur le positionnement de l'agence dans le secteur du design d'espace et de l'événementiel.



Qui est Galis ?

Fondée en 1973, l'entreprise se positionne comme la première agence de design d'espaces en matière de stands d'expositions en France. Avec un CA de 34 M€ en 2023, 117 salariés, 500 clients et près de 1 300 projets annuels, Galis est depuis 2020 leader sur le marché. Au-delà de notre expertise historique qu'est le design et la conception de stands sur mesure, le groupe a su innover dans ce domaine, par le biais de notre filiale EVOLUSTAND, repoussant les limites et cherchant des solutions à la fois hybrides et modulables pour mieux répondre aux attentes du marché. Pari gagné, en quelques années EVOLUSTAND est devenue une référence incontournable.

Nous avons également intégré de nouvelles expertises comme le design Retail, puis un département événementiel. Cela fait de Galis une agence au format unique pouvant répondre à tous les besoins en matière de design d'espace et événementiel.

Enfin, nous avons lancé une activité spécialisée dans la transformation de containers maritime pour certains dispositifs d'agencements ou d'événements éphémères. Enfin, notre dernière innovation, lancée durant la Covid19, fût une plateforme digitale qui permet la

conception de salons, d'événements, de stands, de show-room et de boutiques pour des expériences virtuelles et sans limites. La virtualisation permet de faire vivre l'événement avant (en virtuel), pendant (en physique) et post-événement (en virtuel).

Comment la dimension éco-responsable se reflète-t-elle dans votre offre ?

Nous avons fortement adapté notre organisation pour être davantage socialement responsable et avons obtenu il y a 8 ans la certification ISO 20121. Cette année, nous avons décroché l'ISO 26000 niveau confirmé ainsi que le label engagé RSE, ce qui fait de Galis la première agence du secteur à obtenir cette certification. Nous prônons une démarche événementielle vertueuse jusque dans la production de stands. Notre atelier de menuiserie produit localement des éléments pour nos événements en France minimisant ainsi les transports. Nous privilégions aussi la location de matériaux réutilisables. Nous proposons également des contrats-cadres qui s'inscrivent dans la durée, favorisant la récupération d'éléments déjà produits. Nous adoptons des pratiques réduisant l'utilisation de matériaux difficiles à

recycler et optons pour un éclairage moins énergivore. Enfin, nous avons recours aux dernières innovations pour minimiser l'impact carbone de nos événements.

Quels sont vos points différenciant ?

Au-delà de notre offre globale diversifiée, notre approche centrée sur le service est renforcée par notre département création qui combine créativité, expertise technique et gestion de chantiers. Nous nous adaptons ainsi à tous les secteurs.

Pour mener à bien chaque projet, un interlocuteur unique assure le service client tout au long du processus. Cette approche assure un suivi sans perte d'informations. La rapidité d'exécution est cruciale dans notre domaine et chaque événement nécessite une planification millimétrée.

Galil est une entreprise familiale proche de ses collaborateurs. Ensemble, nous relevons les défis environnementaux et aspirons à des événements zéro déchet, propres et durables. Précurseurs sur ce segment, les enjeux environnementaux constituent un pilier fondamental de notre vision et de notre développement futur. ♦

PROPOS RECUEILLIS PAR INÈS KHEBOUR