

Les prestataires de niveau national

À côté de prestataires couvrant un marché régional porteur, on abrite également des sociétés du secteur événementiel à l'engouement nationale, voire internationale.

Galis s'installe en ville
 Créée en 1973, Galis, spécialiste de la fabrication de stands menuisés sur mesure, après Bordeaux et Paris, a ouvert une nouvelle antenne, en septembre à Lyon. Elle comprend agence commerciale et bureau d'études avec Jean-Yves Jegou à sa tête. « Nos trois implantations nous permettent d'accompagner nos clients sur l'ensemble du territoire, donc de diminuer les coûts d'impact écologique, précise Nathalie Jorde, codirigeante de la société. «ailleurs, nous encourageons nos clients qui exposent plusieurs fois par an à faire des contrats de remontage ou

des systèmes de stands Pack. » Le groupe se compose de deux structures principales (Galis et Logotype, signalétique événementielle) autour d'une holding financière et administrative Aramis, pour un total de 53 collaborateurs fixes.

Expresssens crée l'Empreinte sensorielle

Expresssens crée, pour une marque ou un événement, une signature totalement originale sous la forme d'un objet unique : son Empreinte sensorielle. Bien plus qu'un objet, cette empreinte se veut un symbole de l'image de la marque, de son identité, avec toute la dimension sensible et sensorielle d'une émotion vécue et partagée. Elle propose aux acteurs de l'événementiel une nouvelle forme d'expression et de relation entre une marque et ses publics. « Agences de communication, décideurs marketing et communication externe et interne, tous ceux qui communiquent par l'événement disposent ainsi d'un levier d'impact particulièrement innovant et original », Élodie Duvarry, créatrice la marque. Concrètement, le prestataire crée avec ses partenaires parfumeurs, des fragrances élaborées et de très haute qualité, diffusées par bombe ou imprégnant de petits objets. Ces parfums traduisent des émotions enfouies dans notre mémoire olfactive telles que des souve-



Jean-Yves Jegou, à la tête de Galis

Zubrowka et la Maison Gonzalez en colocation à Lyon

vodka Zubrowka (groupe Pernod) et La Maison Gonzalez (maître artisan glacier à Grenoble) ont confié au collectif créatif de marketing expérientiel Les Gens, le soin de développer pour eux, des opérations de prises de parole hors-média, à Lyon, en septembre 2010. Des expériences de marques ont ainsi été orchestrées par le biais du concept de soirées « Alimentation Générale », dans un appartement éphémère, accueillant de 100 à 180 personnes par soirée. Y était mis en scène des éléments des univers gastronomique, musical et artistique (Dj, chefs, chanteuse...). La Maison Gonzalez avait excité les papilles des convives par un grand renfort de glaces mêlant des saveurs de saumon, chèvre, fenouil, safran, piment d'Espelette et duo basilic/tomate, tandis que Marc Bonneton, patron de l'établissement lyonnais L'Antiquaire, proposait de découvrir deux variations autour de la vodka Zubrowka.



nirs d'enfance, des sensations, des plaisirs partagés... Ainsi Expresssens met à disposition une collection d'odeurs étonnantes : fête foraine, vacances, colle de notre enfance, peau de bébé...

Maxi incentive en Mini

Installé à 15 min de Lyon, à Saint-Laurent-de-Mure, la Mini's Cool Driving a pour but d'enseigner les techniques de pilotage sur circuit, qui serviront ensuite dans la vie quotidienne. Briefing théorique, apprentissage des techniques et bases du pilotage dans les voitures, tours de prise en main des véhicules, exercices de maîtrise et sécurité avec deux ateliers en alternance, débriefing... composent le menu de journées qui s'ouvrent de plus en plus aux entreprises. Allier plaisir, formation et sécurité : tel est l'objectif de la Mini's Cool qui n'oublie pas le moment tant attendu de la remise des diplômes en fin de journée.

Et aussi :

Quorum Productions, situé à Caluire, organisateur d'événements, propriétaire

de son propre matériel (son, lumière, vidéo, menuiserie, studio de montage, plateau caméra...).

Pyragric Industrie, à Rilleux-la-Pape, qui maîtrise tous les métiers de la pyrotechnie, de la conception à la distribution. **GL events Audiovisual**, du groupe GL events, à Brignais-Lyon, acteur mondial en gestion de lieux d'événements qui conçoit, accueille et organise tous types d'événements.

Airstar France, à Colombier-Saugnieu, inventeur et leader mondial du ballon éclairant, utilisé non seulement en tant qu'éclairage alternatif, mais également comme lumière principale pour l'industrie du cinéma et de la photographie.

Alizé Création Lyon, à Saint-Priest, qui s'est imposée sur le marché de la prestation technique événementielle grâce à un concept fort : rassembler au sein d'une seule et même société l'intégralité de la chaîne des compétences techniques nécessaires à la réalisation d'événements.



**L'ESPACE
TÊTE D'OR
CENTRE DE CONGRÈS**


congrès



salons



événementiel



séminaires



expositions



Contactez-nous !

103, boulevard Stalingrad - 69100 Lyon/ Villeurbanne

☎ Téléphone : +33 4 78 94 69 00 ☎ Fax : +33 4 72 44 06 23

✉ e-mail : infos@espacetetedor.com ☎ Web : www.espacetetedor.com