

DESIGN

Idénéa se branche à EDF. L'agence grenobloise d'ergonomie accompagne l'agence EDF de Lyon Part-Dieu afin de repenser les espaces de travail de ses salles d'exploitation. Elle intervient également auprès des laboratoires Uriage en vue d'améliorer les conditions de travail des salariés de l'usine de production.

INDUSTRIES GRAPHIQUES

Jacques Chirat reste à la tête de l'Unic. Le dirigeant de l'imprimerie Chirat a été réélu pour trois ans président de l'Union nationale de l'imprimerie et de la communication.

SIGNALÉTIQUE

Isermatic change de mains. La société iséroise a été rachetée par Frédéric Bagarry et Michel Collet. Ces repreneurs ont bénéficié de l'appui du FSI Régions et de Rhône Dauphiné Développement.



Galis s'ancre en Rhône-Alpes avec ses stands haut de gamme

Le standiste parisien qui avait, il y a deux ans, installé un commercial à Lyon s'est fait une place auprès des annonceurs rhônalpins. Galis Lyon devrait boucler l'année 2012 avec un CA de 1,5 M€, en hausse de 65%. Pourtant, la tâche n'a pas été facile. « Galis est le 4^e standiste français. Mais notre notoriété en Rhône-Alpes était très faible à notre arrivée », se rappelle Yves-Alain Jégou, seul permanent à Lyon.

Traditionnel. D'autant plus que la concurrence est déjà bien installée en région avec des acteurs comme Espace, Axial, C2J ou Atelier Gilles Bail qui occupent

le marché depuis plus de 20 ans. Pour se distinguer, Galis mise sur un positionnement haut de gamme. L'entreprise est en effet spécialisée dans le stand traditionnel, qu'elle conçoit, fabrique, installe et stocke. Le bureau s'appuie sur le siège parisien, qui emploie une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que sur l'atelier de fabrication du bureau bordelais.

Croissance. Ce fonctionnement en réseau a convaincu La Poste, qui a confié à Galis son stand pour le salon E-Commerce en septembre. Mais aussi la marque de maroquinerie Fossil, les boulangers Neuhauser ou le laboratoire Bausch + Lomb.

Dernièrement, Galis a remporté une consultation des mutuelles Eovi qui comprend la conception et l'installation d'un stand déclinable sur des surfaces de 9 à 36 m². Il sera visible sur six salons en 2012 et une douzaine en 2013.

Pour accompagner sa croissance, Galis Lyon devrait recruter, début 2013, un deuxième salarié dédié à des fonctions commerciales. « À terme, nous intégrerons peut-être des compétences en conception », espère Yves-Alain Jégou. + cv

Galis Croissy-Beaubourg (77)
Bureaux à Bordeaux et Lyon - CA
2011 annoncé : 11 M€ - 54 salariés.

FH EVENTS



street marketing, proximité, marketing terrain, échantillonnage, road show, marketing événementiel

STREET MARKETING
LES CONTACTS UTILES

Forte mémorisation
Interventions en zones «cœur de ville».

DISPOSITIFS MOBILES

Affichages mobile, Segways, Tricycles.

INTERVENTIONS MULTIOCALES
REGIONALES
NATIONALES

DISPOSITIFS ÉVÉNEMENTIELS




04 78 43 62 75

contact@fh-events.fr

www.fh-events.fr

Bergson Productions construit l'esprit d'équipe de Valeo

En septembre, la société événementielle lyonnaise va initier au rugby les nouveaux contrôleurs de gestion de l'équipementier automobile. Cet atelier de team building se déroulera à Bangkok. Il sera animé par trois rugbyemen, dont Michel Bernini, président de Bergson Productions et ancien joueur du LOU.

« L'objectif est d'utiliser la symbolique du rugby pour inculquer les valeurs qui doivent se retrouver dans l'entreprise : l'esprit d'équipe, le courage, l'engagement, la prise d'initiative... », souligne Anne-Lise Montoya, chargée du développement commercial de Bergson Productions.

Humour. Fondée en 1995 par les comédiens de Lulu sur la Colline, la société lyonnaise n'oublie pas ses fondamentaux pour créer du lien et de la motivation dans l'entreprise : « L'émotion, l'énergie, le plaisir et le rire », précise Anne-Lise Montoya. Récemment, Bergson Productions a conçu une série de films humoristiques pour la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes, afin de pointer chez les managers les comportements à éviter face à leurs équipes et aux clients. Et en octobre, elle formera les agents d'escale SNCF des gares de la Part-Dieu et de Perrache à la communication relationnelle, à travers des sketches de mise en situation.