

NATHALIE LABORDE, Dg de Galis



Quelle est la spécificité d'une agence de design de stands ?

Nathalie Laborde :

Nous sommes des spécialistes des stands menuisés sur mesure. Nous réalisons des projets en apportant une prestation complète de bureau d'études et de construction intégrée. Nos designers, sortis d'écoles reconnues, créent des projets originaux, en phase avec les attentes du client. Notre valeur ajoutée est le conseil, notre expertise du monde des salons et notre savoir-faire en valorisant le « made in France » avec une réelle qualité de fabrication et des économies liées aux contrats de remontage. Nous attachons une réelle importance à la qualité et au respect de l'environnement. D'ailleurs, nous allons, d'ici quelques semaines, obtenir la certification Norme RSE 20121. Par l'intermédiaire de notre filiale Evolu (www.evolu-stand.fr), nous proposons également une solution de stands évolutifs, écologiques et économiques.

Notre métier, aujourd'hui, est de contribuer à créer l'événement sous toutes ses formes, afin de maximiser les contacts sur les quelques jours de salon.

Créer l'événement sous toutes ses formes passe aussi par la communication ?

Galis apporte aujourd'hui une offre

globale à ses clients, en proposant le design du stand et du conseil en communication. L'espace doit être, bien évidemment, agencé de manière très réfléchie (axe d'entrée, mise en avant des nouveaux produits sur le meilleur angle...), mais le design du stand doit également faire passer le bon message et se démarquer par rapport à la concurrence accrue sur un salon. Nous proposons ainsi des solutions créatives et techniques pour toutes les communications d'exposition (écrans tactiles, numériques...). Un stand réussi doit être la parfaite alliance entre une architecture réussie et une campagne de communication pertinente. **P.B.**

www.galis.fr

